

Pretest der App AzubMe (Betaversion)

Im Kreis Böblingen vom 27.02. - 31.03.2022

Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse und Ergebnisse

Maximilian Reinhardt, Geschäftsführer Connecto Solutions UG (haftungsbeschränkt)

Wie lief die Beta-Testphase im Kreis Böblingen? (1/3)

- Beta-Test mit 33 Unternehmen und ca. 100 Schülerinnen und Schülern im Kreis Böblingen, unterstützt u.a. durch IHK BB und Gewerbe- und Handelsvereine
- Insgesamt 89 Ausbildungsstellen, darunter von namhaften großen Arbeitgebern wie Mercedes-Benz, Reisser, RitterSport, Marriott Hotels, Stadt Sindelfingen aber auch zahlreiche KMU
- Schülerkontakt erfolgte über Schulleitungen / für Berufsorientierung zuständige Lehrkräfte und Registrierungsformular -> noch kein Influencer-Marketing o.ä. für Beta-Test
- Alle Schulformen vertreten, überwiegend Realschule (37 %)
- Freitext-Formular lieferte positive Erkenntnisse von Schülern -> leider nicht alle Registrierten auch tatsächlich in App dabei
- Test startete mit Verzögerung am 27.02. (statt geplant 15.02.), lief bis 31.03.

Wie lief die Beta-Testphase im Kreis Böblingen? (2/3)

- Schüler-Feedbacks:
- Insgesamt wurden 120 Matches erzielt
- Aktive Schüler*innen erzielten im Schnitt 4 Matches
- 87 % aller Schüler*innen, die sich aktiv beteiligt haben, haben mindestens ein Match erzielt
- 100% aller Schüler*innen, die Ihren Profiltext ausgefüllt und sich bei einem Unternehmen beworben haben, haben mindestens ein Match erzielt
- Beispielprofil:
 - Schülerin einer Hauptschule mit einem Schnitt von 2,8
 - Bewarb sich bei 75 Unternehmen
 - Erzielte 31 Matches (!)
- In 9 von 10 Fällen schreibt das Unternehmen nach einem Match den Bewerbenden und fragt z.B. nach genauen Interessen für Ausbildung/ Praktikum

Wie lief die Beta-Testphase im Kreis Böblingen? (3/3)

- Unternehmens-Feedback (nach bisher 20 Rückmeldungen):
 - 97% aller Unternehmen erhielten Anfragen über AzubMe
 - 81% der Unternehmen erzielten Matches über AzubMe
 - Im Durchschnitt erzielten Unternehmen 3 Matches und 7 Anfragen
- Große Zustimmung zum Konzept:
 - Lebenslauf und Anschreiben bei Azubi-Bewerbungen überflüssig, da nicht zielgruppengerecht
 - Einfache, intuitive und schnelle Nutzung von AzubMe überzeugt (große Zeitersparnis zum klassischen Prozess); ebenso gestuftes Verfahren (Chat + Match)
 - Kritik daran, dass Schüler Profile unzureichend ausgefüllt haben -> Pflichtfelder u. Wunsch nach mehr Angaben
 - Kritik an zögerlichem Chat-Verhalten der Schüler
 - Wunsch nach mehr und aussagekräftigen Bewerbungen (-> setzen wir technisch und über Marketing um)
 - Wunsch, direkt auf Bewerber zugehen zu können (Unternehmen macht ersten Schritt, nicht Schüler) - 100 % der Firmen!

Die nächsten Schritte:

- KW 14/15: Auswertung der Feedbackbögen zum Böblinger Beta-Test
- April: Entwicklungsarbeit (Verbesserungen, neue Features), Erstellung Marketingkonzept, Abschluss Datenschutzaudit
- Ab Mai: weitere Beta-Tests in 10 Regionen in Baden-Württemberg mit Schülern und Unternehmen
- Juli 2022: Marktstart

Kontakt Daten

- Website: www.azubme.de
- Instagram: @azubme
- E-Mail: info@azubme.de
- Maximilian Reinhardt, 0178 5508544, max.reinhardt@azubme.de